FREELANCE PRODUCT OWNER · E-COMMERCE

Tom Oczadly

Replatforming & Teamumbau · KI-Prototyping · Ex C&A, DocMorris, Netto



tom@praxismacher.com
Essen, NRW
linkedin.com/in/tom-oczadly
Verfügbar · Remote und vor Ort in NRW

Kurzprofil

Ich baue Produkte, die Nutzer wollen, die machbar sind und sich rechnen.

Ich begleite Relaunches, Replatformings und Teamumbauten. Das habe ich unter anderem bei C&A, DocMorris, Netto und aedifion getan.

Meine Stärke ist die Kommunikation zwischen Teams und Stakeholdern. Ich treffe klare Entscheidungen. Entwicklungsteams bekommen Prioritäten und Ruhe zum Arbeiten.

Mit KI-Prototyping zeige ich Ideen als klickbaren Prototyp. So entscheiden Sie vor der Umsetzung und nicht danach.

Wann Sie mich holen

Replatforming und Relaunch	Ihr Shop zieht auf ein neues System. Ich sorge dafür, dass Kunden davon nur das Gute merken.
Zusammenführung von Shops	Mehrere Marken oder Shops sollen auf eine Plattform. Ich ordne Anforderungen und halte alle Beteiligten auf Kurs.
Wechsel des Dienstleisters	Die Agentur wechselt. Das Produkt darf nicht stillstehen. Ich sichere Wissen und Übergabe.
Umbau der Produktorganisation	Ihre Teams arbeiten in Silos. Ich baue mit Ihnen Squads, die Verantwortung für ein Produkt tragen.

Drei Rollen. Je nach Lage.

Product Owner

· Verantwortung für ein Scrum-Team

· Backlog, Refinement, Priorisierung

· Enge Abstimmung mit Fachbereich und Entwicklung

Lead Product Owner

· Mehrere Teams an einem Produkt

· Gemeinsame Roadmap und Abhängigkeiten

· Erfahrung mit Nexus-Integrationsteams

Interim Head of Product

· Führung von Product Ownern

· Aufbau von Produkt-Squads

· Vision, Strategie und Roadmap

Aus der Praxis

TEAMUMBAU · IOT-PLATTFORM

Von Fachsilos zu Produkt-Squads

Unternehmen: aedifion, Köln

Zeitraum: 07/2025 – 12/2025

Lage: 36 Menschen arbeiteten in vier Teams nach Technologie. Es gab ein Frontend-Team, ein Backend-Team und zwei Engineering-Teams. Übergaben dauerten lang. Verantwortung blieb unklar. Releases kamen etwa alle zwei Monate.

Rolle: Head of Product bei aedifion. Ich habe den Umbau geleitet und Scrum eingeführt.

Vorgehen: Ich habe interdisziplinäre Produkt-Squads gebildet. Jedes Squad entwickelt Features end-to-end.

Hürde: Der Widerstand lag an den Technologiegrenzen. Jedes Squad hat die API-Entwicklung selbst übernommen. So haben die Teams gemerkt, dass eigene Verantwortung Tempo bringt. Scrum war für viele neu.

Ergebnis: Releases alle zwei Wochen statt alle zwei Monate. Weniger Übergaben und klare Verantwortung. Der Umbau dauerte sechs Monate.

ZUSAMMENFÜHRUNG · ONLINE-APOTHEKE

Mehrere Shops. Eine Plattform.

Unternehmen: DocMorris, Zur Rose Group

Zeitraum: 07/2020 – 01/2022

Lage: DocMorris holte eurapon und Zur Rose in den DocMorris-Shop. Der Shop erwirtschaftet einen neunstelligen Umsatz. Die Teams saßen verteilt in ganz Deutschland.

Rolle: Senior Product Owner für Webshop und App bei DocMorris. Wir haben in Scrum gearbeitet.

Vorgehen: Wir haben Teams und das Produktinformationssystem zusammengelegt. Ich habe das Onboarding aufgesetzt und von jedem Team ein Commitment geholt.

Hürde: Die größte Hürde war die Kultur. Die Teams mussten die Arbeitsprozesse von DocMorris übernehmen. Dazu kam das Reporting ans Management.

Ergebnis: Eine gemeinsame Plattform für mehrere Marken. Sie ist die Grundlage für die Marktplatz-App DocMorris+.

DIENSTLEISTERWECHSEL · FASHION

Neue Agentur. Kein Stillstand.

Unternehmen: C&A, Düsseldorf

Zeitraum: 10/2019 – 06/2020

Lage: C&A arbeitete mit einem internen Backend-Team für die Warenwirtschaft und zwei externen Frontend-Teams. Eines baute auf IBM Commerce, das andere am Headless-Konzept.

Rolle: Product Owner für Checkout, Kundenkonto und CMS bei C&A. Wir haben in Scrum gearbeitet.

Vorgehen: Wir haben fünf Agenturen in einem Pitch geprüft. Eine bekam den Zuschlag und löste nacheinander beide bisherigen Frontend-Agenturen ab. Parallel haben wir das Headless-System aufgebaut. Ich habe die Prioritäten klar gesetzt.

Hürde: Das Onboarding der neuen Agentur dauerte neun Monate. Die bisherige Agentur arbeitete parallel weiter. Beide Teams haben gleichzeitig entwickelt.

Ergebnis: Eine geordnete Übergabe. Shop und Roadmap liefen weiter.

So arbeite ich in jedem Projekt

· Ich bin die Schnittstelle zwischen Management und Entwicklung.

· Ich sorge für Transparenz. Der Fortschritt wird mit KPIs wie Release-Frequenz und Durchlaufzeit gezeigt.

· Das Management sagt klar, was es braucht. Die Teams sagen klar, was sie schaffen. So entstehen keine Versprechen, die niemand hält.

· Ich verantworte jedes Thema end-to-end, von der Idee über den Test bis in den Betrieb.

· Ich arbeite agil, meist in Scrum. Ich balanciere die Erwartungen aller Beteiligten. Das bringt den besten Output.

Stationen

seit 2026

Gründer und Product Lead

Praxismacher und Coachoro

Webseiten für Coaches und Coachoro, eine Plattform für Coaches.

2022 bis 12/2025

Head of Product

aedifion, Köln

2020 bis 2022

Senior Product Owner

Zur Rose Group / DocMorris, Heerlen

2018 bis 2020

Product Owner

C&A, Düsseldorf

2018

Senior Product Owner

Netto Digital, Mülheim

2017 bis 2018

Product Owner

Shopmacher, Gescher

2013 bis 2017

Product Manager

Tengelmann E-Stores, Mülheim

Projekte

Konkrete Tätigkeiten aus über 10 Jahren Produktarbeit im E-Commerce.

Seit 2026

Webseiten und Plattform für Coaches

Gründer und Product Lead | Praxismacher und Coachoro

· Mehrere Webseitenprojekte für Coaches gelauncht

· Launch von Coachoro in Vorbereitung

01/2023 – 12/2025

Product Management

Head of Product | aedifion

· Product Roadmap

· Lead Product Owner

· Regulatorik

· 36 Personen in Produkt-Squads überführt

· Releases alle 2 Wochen statt alle 2 Monate

09/2023 – 12/2025

Vision & Strategy

Lead | aedifion

· Value Proposition

· Strategic Pillars & Goals

· Persona & Customer Journey

10/2022 – 12/2025

Agile Coaching

Lead | aedifion

· Scrum & Kanban

· Operations

· Webflow Website

· Scrum eingeführt

10/2023 – 08/2024

Backend Entwicklung

Product Owner | aedifion

· IoT Plattform

· Rest API v2

· Zeitreihendaten & Algorithmen

02/2022 – 01/2024

Webapp Entwicklung

Product Owner | aedifion

· Vue.js Frontend

· Inhouse Entwickler

· API Driven

10/2022 – 01/2024

User Experience

Team Lead | aedifion

· Webapp

· Mobile Apps

· Webflow Website

07/2020 – 01/2022

Webshop & App Entwicklung

Product Owner | DocMorris

· Scrum Rolle PO

· Leitung Konzept & Design

· DocMorris+ Marktplatz App

· eurapon und Zur Rose in den DocMorris-Shop integriert

· Shop mit neunstelligem Umsatz

09/2020 – 01/2022

Webshop Entwicklung

Product Owner | Zur Rose

· zurrose.de

· eurapon.de

· Integration in den DocMorris-Shop

07/2019 – 06/2020

Konzeption MVP

Stakeholder | C&A

· Cloud basierte Infrastruktur

· Headless E-Commerce Systeme (Shop, CMS, Personalisierung)

· Kundenzentrierte IT-Produktorganisation

· Agenturpitch mit 5 Agenturen

01/2019 – 06/2020

Webshop Entwicklung

Product Owner | C&A

· Scrum Rolle PO

· Leitung Konzept & Design

· Frontend Redesign & IBM Websphere Commerce Update (V9)

· Onboarding der neuen Agentur in 9 Monaten

· Scrum

09/2018 – 06/2020

Customer User Experience

Produkt Manager | C&A

· Checkout, My Account & CMS

· Roadmap Projekte (Single Sign On, Omni Channel)

· Pagespeed

· A/B Tests

05/2018 – 08/2018

MVP

Product Owner | netto-online.de

· Nexus Integrationsteam

· Scrum Rolle PO

· Architektur

03/2018 – 04/2018

Relaunch

Product Owner | plus.de & gartenxxl.de

· Scrum Rolle PO

· Intershop 7.8 Integration

03/2018 – 08/2018

Business Development & Coaching

Moderator | netto-online.de

· Strategie Workshops Food & Non-Food

· Change Team

10/2017 – 02/2018

Redesign

Product Owner | matratzen-concord.de

10/2017 – 02/2018

Relaunch

Product Owner | koffer24.de

01/2018 – 02/2018

MVP

Product Owner | nici.de

01/2017 – 09/2017

Relaunch

Produkt Manager | shop.netto-online.de

08/2016 – 11/2016

Integration Personalisierung

Produkt Manager | Episerver

02/2016 – 07/2016

Matchingtool Produktattribute

Produkt Manager | PIM

Arbeitsweise und Werkzeuge

Scrum, Kanban, Nexus · Jira, Confluence, Figma, Lovable, Claude

Ich kenne klassische Shop-Suiten, Headless-Setups und die Produktdaten dahinter. Systeme sind für mich Mittel zum Zweck. Entscheidend ist, dass das Team liefert.

Kontakt

tom@praxismacher.com · Essen, NRW

linkedin.com/in/tom-oczadly

Erstgespräch: https://calendar.app.google/e69vdfHdc3xSkTFt5